

MANAJEMEN UKM & KOPERASI

MANAJEMEN UKM DAN KOPERASI



Dr. Muhammad Ras Muis, S.IP., M.M
Amril, S.Kom., S.E., M.Si

Dr. H. Azizul Kholis, S.E., M.Si., M.Pd, CMA, CSRS

MANAJEMEN UKM DAN KOPERASI

UU No 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat ciptaan dan/atau produk hak terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggunaan ciptaan dan/atau produk hak terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggunaan ciptaan dan/atau produk hak terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu ciptaan dan/atau produk hak terkait dapat digunakan tanpa izin pelaku pertunjukan, produser fonogram, atau lembaga penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN UKM DAN KOPERASI

Dr. Muhammad Ras Muis, S.IP., M.M

Amril, S.Kom., S.E., M.Si

Dr. H. Azizul Kholis, S.E., M.Si., M.Pd, CMA, CSRS



MANAJEMEN UKM DAN KOPERASI

Dr. Muhammad Ras Muis, S.IP., M.M
Amril, S.Kom., S.E., M.Si
Dr. H. Azizul Kholis, S.E., M.Si., M.Pd, CMA, CSRS

Editor :
Dichi Akbar Wahyudi, S.Pd., M.Pd

Desainer:
Dichi Akbar Wahyudi, S.Pd., M.Pd

Sumber :
<https://yayasan-sfa-alfatih-sumut.com/e-books/product/manajemen-ukm-dan-koperasi/>

Penata Letak:
Dichi Akbar Wahyudi, S.Pd., M.Pd

Proofreader :
Tim Yayasan SFA Al Fatih Sumut

Ukuran :
v, 294 hlm., 15,5x23 cm

ISBN :
978-634-04-8510-3

Cetakan Pertama :
2026

Hak Cipta 2026, pada (Dr. Muhammad Ras Muis, S.IP., M.M., dkk)

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Anggota IKAPI No. 101/Anggota Luar Biasa/SUT/2025
PENERBIT YAYASAN SULTAN FAWWAZ ARKHAN AL FATIH
SUMATERA UTARA

Jalan Meranti 1, Desa Simalingkar A, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang
Sumatera Utara – Indonesia 20353

HP/WA: 0853-5855-3586

Website: <https://yayasan-sfa-alfatih-sumut.com/e-books/>

E-mail: info@yayasan-sfa-alfatih-sumut.com

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
PRAKATA	v
BAB I UKM DAN KOPERASI DALAM SISTEM PEREKONOMIAN.....	1
A. Peran Usaha Kecil, Menengah, dan Koperasi dalam Perekonomian Nasional.....	1
B. Perkembangan Usaha Kecil, Menengah, dan Koperasi di Indonesia	8
C. Permasalahan Utama dalam Pengelolaan Usaha Kecil, Menengah, dan Koperasi.....	15
D. Pentingnya Pendekatan Manajemen dalam Usaha Kecil, Menengah, dan Koperasi.....	21
BAB II KONSEP DAN DEFINISI USAHA KECIL, MENENGAH, DAN KOPERASI MENURUT PARA AHLI.....	30
A. Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Menurut Para Ahli.....	30
B. Karakteristik dan Kriteria Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	36
C. Pengertian Koperasi Menurut Para Ahli	43
D. Prinsip-Prinsip Koperasi	49
E. Perbedaan dan Persamaan UKM dan Koperasi	56
BAB III TEORI DAN FUNGSI MANAJEMEN.....	63

A. Kelas Pengertian Manajemen Menurut Para Ahli ..	63
B. Fungsi Manajemen (Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling)	70
C. Penerapan Fungsi Manajemen pada UKM	78
D. Penerapan Fungsi Manajemen pada Koperasi.....	84
BAB IV MANAJEMEN PERENCANAAN UKM DAN KOPERASI	91
A. Konsep Perencanaan Usaha	91
B. Visi, Misi, dan Tujuan Usaha	96
C. Perencanaan Strategis UKM dan Koperasi	102
D. Perencanaan Operasional	107
E. Perencanaan Berbasis Risiko	111
BAB V MANAJEMEN ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	118
A. Struktur Organisasi UKM dan Koperasi	118
B. Pembagian Tugas dan Wewenang.....	122
C. Rekrutmen dan Pengembangan SDM.....	128
D. Kepemimpinan dalam UKM dan Koperasi.....	131
E. Motivasi dan Kinerja Karyawan.....	135
BAB VI MANAJEMEN KEUANGAN UKM DAN KOPERASI	140
A. Konsep Dasar Manajemen Keuangan.....	140
B. Sumber Modal UKM dan Koperasi.....	147
C. Pengelolaan Kas dan Modal Kerja.....	155
D. Laporan Keuangan UKM dan Koperasi.....	163
E. Pengendalian Keuangan	170

BAB VII MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASIONAL 178

- A. Konsep Produksi dan Operasional 178
- B. Perencanaan Produksi..... 185
- C. Pengendalian Mutu 192
- D. Efisiensi dan Produktivitas..... 198
- E. Manajemen Operasional UKM 203

BAB VIII MANAJEMEN PEMASARAN UKM DAN KOPERASI 210

- A. Konsep Dasar Pemasaran 210
- B. Bauran Pemasaran (4P)..... 216
- C. Strategi Pemasaran UKM..... 221
- D. Pemasaran Digital..... 225
- E. Kepuasan dan Loyalitas Konsumen 229

BAB IX MANAJEMEN KOPERASI SECARA KHUSUS..... 234

- A. Struktur Organisasi Koperasi..... 234
- B. Rapat Anggota sebagai Pemegang Kekuasaan Tertinggi 239
- C. Pengurus dan Pengawas Koperasi..... 243
- D. Sisa Hasil Usaha (SHU) 247
- E. Tata Kelola Koperasi yang Baik..... 250

BAB X INOVASI, TEKNOLOGI, DAN DIGITALISASI UKM 255

- A. Konsep Inovasi Menurut Schumpeter..... 255
- B. Peran Teknologi dalam UKM 259
- C. E-Commerce dan Marketplace..... 263
- D. Sistem Informasi Manajemen UKM 266

E. Transformasi Digital.....	269
BAB XI ETIKA BISNIS DAN KEBERLANJUTAN	
USAHA.....	273
A. Etika Bisnis dalam UKM dan Koperasi.....	273
B. Tanggung Jawab Sosial Usaha.....	276
C. Konsep Keberlanjutan Usaha	280
D. UKM Ramah Lingkungan	283
DAFTAR PUSTAKA	286

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku *Manajemen UKM dan Koperasi* ini dapat diselesaikan. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai prinsip-prinsip manajemen yang diterapkan dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM) serta koperasi, baik dari sisi teori maupun praktik.

Materi dalam buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, praktisi, pengusaha UKM, anggota koperasi, serta pihak-pihak yang tertarik dalam pengelolaan usaha berbasis komunitas dan kewirausahaan. Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik, saran, dan masukan sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi sehingga buku ini bisa terwujud. Semoga buku ini bermanfaat dan dapat menambah wawasan pembaca dalam mengembangkan UKM dan koperasi secara profesional dan berkelanjutan.

Medan, Januari 2026

Penulis

BAB I

UKM DAN KOPERASI DALAM SISTEM PEREKONOMIAN

A. Peran Usaha Kecil, Menengah, dan Koperasi dalam Perekonomian Nasional

Perekonomian suatu negara tidak hanya ditentukan oleh keberadaan perusahaan-perusahaan besar dan sektor industri berskala nasional maupun multinasional, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh aktivitas ekonomi rakyat yang dijalankan melalui usaha-usaha berskala kecil dan menengah. Dalam konteks negara berkembang seperti Indonesia, struktur perekonomian nasional justru menunjukkan ketergantungan yang sangat besar terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) serta koperasi. Kedua bentuk usaha ini bukan sekadar pelengkap sistem ekonomi, melainkan menjadi fondasi utama yang menopang kehidupan ekonomi masyarakat secara luas.

BAB II

KONSEP DAN DEFINISI USAHA KECIL, MENENGAH, DAN KOPERASI MENURUT PARA AHLI

A. Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Menurut Para Ahli

Pada pelaksanaan pengelolaan kelas terdapatnya dua Pembahasan mengenai manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UKM) harus diawali dengan pemahaman yang komprehensif tentang konsep dan definisi UKM itu sendiri. Definisi UKM tidak hanya berfungsi sebagai batasan terminologis, tetapi juga menentukan cara pandang terhadap karakteristik, peran, serta pendekatan pengelolaan yang tepat bagi usaha berskala kecil dan menengah. Oleh karena itu, pengertian UKM perlu dikaji dari berbagai perspektif, baik konseptual, struktural, maupun kontekstual.

BAB III

TEORI DAN FUNGSI MANAJEMEN

A. Pengertian Manajemen Menurut Para Ahli

Manajemen merupakan konsep inti dalam ilmu organisasi dan bisnis yang menjadi fondasi bagi pengelolaan berbagai jenis organisasi, baik organisasi bisnis maupun nonbisnis. Dalam konteks pembangunan ekonomi dan pengelolaan usaha, manajemen berfungsi sebagai alat utama untuk mengoordinasikan sumber daya yang terbatas agar tujuan organisasi dapat dicapai secara optimal. Oleh karena itu, pembahasan mengenai teori dan fungsi manajemen harus diawali dengan pemahaman yang mendalam mengenai pengertian manajemen menurut para ahli.

Secara konseptual, manajemen tidak hanya dipahami sebagai serangkaian kegiatan teknis, tetapi juga sebagai suatu proses sosial yang melibatkan interaksi manusia, pengambilan keputusan, dan penentuan arah organisasi. Keragaman definisi manajemen yang dikemukakan para ahli mencerminkan kompleksitas praktik manajemen

BAB IV

MANAJEMEN

PERENCANAAN UKM

DAN KOPERASI

A. Konsep Perencanaan Usaha

Perencanaan usaha merupakan fondasi utama dalam manajemen UKM dan koperasi karena menentukan arah, tujuan, serta langkah-langkah strategis yang akan ditempuh organisasi dalam menjalankan aktivitas ekonominya. Perencanaan usaha berfungsi sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan dan sebagai alat untuk mengantisipasi ketidakpastian lingkungan usaha. Dalam konteks UKM dan koperasi, perencanaan usaha menjadi semakin penting mengingat keterbatasan sumber daya dan tingginya dinamika pasar yang dihadapi.

Secara konseptual, perencanaan usaha dapat dipahami sebagai proses sistematis dalam menetapkan tujuan organisasi serta merumuskan strategi dan program kerja untuk mencapai tujuan tersebut. Proses

BAB V

MANAJEMEN ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Struktur Organisasi UKM dan Koperasi

Struktur organisasi merupakan kerangka formal yang mengatur pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab dalam suatu organisasi. Struktur organisasi berfungsi sebagai pedoman bagi individu dan kelompok dalam melaksanakan kegiatan organisasi secara terkoordinasi. Dalam konteks UKM dan koperasi, struktur organisasi memiliki peran strategis karena menentukan efektivitas pengelolaan usaha dan kualitas pengambilan keputusan.

Secara konseptual, struktur organisasi mencerminkan bagaimana pekerjaan dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan. Struktur ini mencakup unsur-unsur seperti spesialisasi kerja, rantai

BAB VI

MANAJEMEN

KEUANGAN UKM DAN

KOPERASI

A. Konsep Dasar Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan salah satu pilar utama dalam pengelolaan organisasi usaha, baik pada skala besar maupun kecil. Dalam konteks UKM dan koperasi, manajemen keuangan memiliki peran yang sangat krusial karena berkaitan langsung dengan keberlangsungan usaha, stabilitas operasional, serta kemampuan organisasi untuk berkembang secara berkelanjutan. Secara konseptual, manajemen keuangan dapat dipahami sebagai rangkaian aktivitas yang mencakup perencanaan, pengelolaan, pengendalian, dan evaluasi sumber daya keuangan agar tujuan organisasi dapat tercapai secara efektif dan efisien. Keuangan bukan sekadar persoalan pencatatan angka, melainkan instrumen strategis yang menentukan arah dan kualitas pengambilan keputusan usaha.

BAB VII

MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASIONAL

A. Konsep Produksi dan Operasional

Manajemen produksi dan operasional merupakan salah satu fungsi inti dalam manajemen organisasi, termasuk pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) serta koperasi. Fungsi ini berperan langsung dalam proses penciptaan nilai tambah melalui transformasi berbagai sumber daya menjadi barang atau jasa yang dapat memenuhi kebutuhan pasar. Dalam konteks UKM dan koperasi, manajemen produksi dan operasional tidak hanya berorientasi pada efisiensi ekonomi, tetapi juga mengandung dimensi sosial, pemberdayaan, dan keberlanjutan.

Berbeda dengan perusahaan besar yang memiliki sistem produksi berskala masif dan terstandarisasi, UKM dan koperasi umumnya beroperasi dengan keterbatasan modal, teknologi, dan sumber daya manusia. Kondisi ini

BAB VIII

MANAJEMEN PEMASARAN UKM DAN KOPERASI

A. Konsep Dasar Pemasaran

Manajemen pemasaran merupakan fungsi strategis yang berperan sebagai penghubung antara produk yang dihasilkan oleh UKM dan koperasi dengan kebutuhan serta keinginan konsumen. Pemasaran tidak hanya berkaitan dengan aktivitas penjualan, tetapi mencakup proses yang lebih luas mulai dari memahami pasar, merancang produk yang sesuai, menentukan harga, menyalurkan produk, hingga membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Dalam konteks UKM dan koperasi, pemasaran menjadi kunci utama keberhasilan usaha karena menentukan kemampuan produk untuk diterima dan bersaing di pasar.

UKM dan koperasi sering menghadapi keterbatasan sumber daya dalam menjalankan aktivitas pemasaran. Namun demikian, keterbatasan tersebut dapat diimbangi

BAB IX

MANAJEMEN KOPERASI SECARA KHUSUS

A. Struktur Organisasi Koperasi

Struktur organisasi koperasi merupakan kerangka formal yang mengatur pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab antar unsur yang terlibat dalam pengelolaan koperasi. Struktur organisasi ini mencerminkan jati diri koperasi sebagai badan usaha yang berlandaskan asas kekeluargaan, demokrasi ekonomi, dan partisipasi anggota. Berbeda dengan perusahaan konvensional, koperasi menempatkan anggota sebagai pemilik sekaligus pengguna jasa, sehingga struktur organisasinya dirancang untuk menjamin keterlibatan anggota dalam proses pengambilan keputusan.

Struktur organisasi yang jelas dan efektif menjadi prasyarat penting bagi keberhasilan manajemen koperasi. Melalui struktur yang tepat, koperasi dapat

BAB X

INOVASI, TEKNOLOGI, DAN DIGITALISASI UKM

A. Konsep Inovasi Menurut Schumpeter

Inovasi merupakan elemen kunci dalam keberlangsungan dan pertumbuhan usaha, khususnya bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang beroperasi dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompetitif. Kemampuan UKM untuk berinovasi menentukan daya saing, adaptabilitas, serta keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Salah satu pemikir ekonomi yang meletakkan dasar konseptual inovasi secara sistematis adalah Joseph Alois Schumpeter.

Pemikiran Schumpeter tentang inovasi memberikan kerangka teoritis yang relevan untuk memahami bagaimana perubahan dan pembaruan dalam kegiatan usaha dapat mendorong pertumbuhan ekonomi. Konsep ini sangat penting dalam konteks UKM, terutama ketika

BAB XI

ETIKA BISNIS DAN KEBERLANJUTAN USAHA

A. Etika Bisnis dalam UKM dan Koperasi

Etika bisnis merupakan seperangkat nilai, norma, dan prinsip moral yang menjadi pedoman perilaku pelaku usaha dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Dalam konteks UKM dan koperasi, etika bisnis memiliki peran yang sangat strategis karena skala usaha yang relatif kecil dan kedekatan hubungan dengan konsumen, mitra usaha, serta masyarakat sekitar membuat perilaku etis menjadi faktor penentu kepercayaan dan keberlanjutan usaha.

UKM dan koperasi tidak hanya dituntut untuk mencapai keuntungan ekonomi, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial dan moral. Etika bisnis menjadi landasan penting agar kegiatan usaha berjalan secara adil, jujur, dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. (2017). *Definitions of Marketing*.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis*. Kanisius.
- Birchall, J. (2011). *People-centred businesses: Co-operatives, mutuals and the idea of membership*. Palgrave Macmillan.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2022). *Principles of corporate finance* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial management: Theory and practice* (16th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of

- concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Pearson Education.
- Crane, A., & Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press.
- Crosby, P. B. (1979). *Quality Is Free*. New York: McGraw-Hill.
- Daft, R. L. (2016). *Management* (12th ed.). Cengage Learning.
- Daft, R. L. (2021). *Management* (14th ed.). Cengage Learning.
- Drucker, P. F. (2007). *Management challenges for the 21st century*. Harper Business.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
- Fayol, H. (1949). *General and industrial management*. Pitman Publishing.
- Fayol, H. (2016). *General and industrial management*. Martino Fine Books. (Karya asli diterbitkan 1916)

- Follett, M. P. (1941). *Dynamic administration: The collected papers of Mary Parker Follett*. Harper & Brothers.
- Garvin, D. A. (1987). Competing on the Eight Dimensions of Quality. *Harvard Business Review*.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Pearson Education.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson Education.
- Griffin, R. W. (2020). *Management* (13th ed.). Cengage Learning.
- Handoko, T. H. (2019). *Manajemen* (Edisi 2). BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen: Dasar, pengertian, dan masalah* (Edisi revisi). Bumi Aksara.
- Hatta, M. (1987). *Membangun Koperasi dan Koperasi Membangun*. Jakarta: LP3ES.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Hendar. (2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Erlangga.
- Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2018). *Fundamentals of financial management* (14th ed.). Pearson Education.

- Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2018). *Fundamentals of financial management* (14th ed.).
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2018). *Strategic management and business policy* (15th ed.). Pearson Education.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar akuntansi keuangan entitas mikro, kecil, dan menengah (SAK EMKM)*. IAI.
- International Cooperative Alliance. (2015). *Guidance notes to the cooperative principles*. ICA.
- International Labour Organization (ILO). (2019). *Small Matters: Global Evidence on the Contribution of SMEs*.
- ISO. (2010). ISO 26000: Guidance on Social Responsibility. International Organization for Standardization.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2018). *Organizational behavior and management* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Juran, J. M. (1992). *Juran on Quality by Design*. New York: Free Press.
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan* (Edisi revisi). PT RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. (2019). *Pengantar manajemen keuangan* (Edisi revisi). PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Pengantar manajemen keuangan* (Edisi revisi). PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2020). *Kewirausahaan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). *Modul manajemen keuangan koperasi*.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2022). *Pembiayaan dan permodalan UKM*.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). *Modul manajemen keuangan koperasi*.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1976). *Management: A systems and contingency analysis of managerial functions* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-Commerce: Business, Technology, Society*. Pearson Education.

- Mintzberg, H. (2009). *Managing*. Berrett-Koehler Publishers.
- Mugler, J. (2009). *The Management of Small and Medium Enterprises*. Vienna: Springer/NIBME Hub.
- Munawir, S. (2018). *Analisis laporan keuangan*. Liberty Yogyakarta.
- Munawir, S. (2018). *Analisis laporan keuangan*. Liberty Yogyakarta.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems*. McGraw-Hill Education.
- OECD. (2017). *Green Growth Indicators*. OECD Publishing.
- OECD. (2019). *OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship: SMEs in the Digital Transformation*. OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2017). *Enhancing the contributions of SMEs in a global and digitalised economy*. OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2019). *Social economy and the social and solidarity economy: Towards a sustainable development*. OECD Publishing.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

- Riyanto, B. (2019). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (Edisi ke-4). BPFE Yogyakarta.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Organizational behavior* (18th ed.). Pearson Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2021). *Fundamentals of corporate finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (8th ed.). Pearson Education.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Brothers.
- Sitio, A., & Tamba, H. (2001). *Koperasi: Teori dan praktik*. Erlangga.
- Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2022). *Operations Management* (10th ed.). Pearson Education.

- Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sumantri, B. A., & Permana, E. P. (2017). *Manajemen koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)*. Universitas Negeri Malang.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Terry, G. R. (1972). *Principles of management*. Richard D. Irwin.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- UNEP. (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. United Nations Environment Programme.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144.
- WCED. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.
- Widasari, E., Paniran, P., Furniawan, & Mufidah, F. (2024). Financial management practices in SMEs: Challenges and solutions. *International Journal of*

Multidisciplinary Sustainability ASEAN, 1(4), 512–524.

World Bank. (2015). *Small and medium enterprises (SMEs) finance*. World Bank Group.

Biografi Penulis



Dr. Muhammad Ras Muis, S.IP., M.M., lahir Paranpadang Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan, 16 November 1979. Pendidikan formalnya dimulai dari SDN SDN 142788 Sipirok (1986-1992), SMP Negeri 2 Sipirok (1992-1995), SMAN 2 Plus Yayasan Marsipature Huta /YPMHB (1995-1998).

Meraih gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial Politik (FISIP) Universitas Riau (1998-2001) dengan predikat Cumlaude, S2 Magister Manajemen Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara (2008-2011) dengan predikat cumlaude dan S3 Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara (2018-2022).

Saat ini, penulis aktif sebagai Dosen Tetap pada Program Studi Kewirausahaan FEB Universitas Battuta. Selain mengajar, penulis juga sebagai praktisi di dunia keuangan dan perbankan. Dan juga aktif dalam kegiatan literasi, edukasi, inklusi keuangan, dan pengabdian masyarakat yang berfokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia khususnya dalam kecerdasan dalam pengelolaan keuangan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Namun, harapannya sederhana: semoga tulisan ini dapat memberi makna dan mendorong para pendidik untuk kembali pada hakikat pendidikan yang membentuk manusia seutuhnya. Mohon doa dan dukungan dari para pembaca agar penulis dapat terus berkarya demi kemajuan pendidikan Indonesia.

Biografi Penulis



Amril, S.Kom., S.E., M.Si., lahir di Medan, 13 Juli 1981. Pendidikan formalnya dimulai dari SDN. 065853 Kota Medan, dilanjutkan ke SMP Al-Ulum Kota Medan, dan SMK BM Medan Putri Kota Medan. Selanjutnya penulis meneruskan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi dengan memperoleh gelar pendidikan Ahli Madya (A.Md) diperolehnya dari STIE IBBI pada Prodi Ak. Man. Informatika Komputer, Sarjana Komputer (S.Kom) diperoleh dari STMIK Multimedia Prima (UNPRI) pada Prodi Sistem Informasi, Sarjana Ekonomi (S.E) diperoleh dari STIE Nusa Bangsa pada Prodi Manajemen dan Gelar Magister Of Science (M.Si.) diperoleh dari Universitas Sumatera Utara (USU) pada Prodi Ilmu Manajemen, semua gelar akademik diperoleh pada Perguruan Tinggi yang ada di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara..

Saat ini, penulis aktif sebagai Dosen Tetap di Institut Bisnis Dan Komputer Indonesia (IBK Indonesia) pada Program Studi Manajemen. Selain mengajar, penulis saat ini juga di amanahkan untuk menjabat Struktural pada Universitas Battuta sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Aktif juga di berbagai Organisasi di lingkungan Perguruan Tinggi Seperti : Ketua Umum ADEMI Pusat, Ketua ISRI Kota Medan, Pengurus Daerah BAPOMI Sumut, Pengurus APTISI Wil 1, Pengurus Yayasan FKPT dan lainnya berbagai kegiatan literasi, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat yang berfokus pada Sumber Daya Manusia dan Ekonomi.

Buku **Manajemen UKM dan Koperasi** membahas konsep, prinsip, dan praktik pengelolaan usaha kecil menengah serta koperasi secara sistematis dan aplikatif. Buku ini menekankan pentingnya manajemen yang efektif dalam menghadapi tantangan persaingan, perubahan pasar, dan keterbatasan sumber daya. penulis berharap buku ini dapat menjadi bahan referensi akademis dan pedoman bagi mahasiswa, praktisi, serta pengelola koperasi dalam meningkatkan kinerja dan daya saing organisasi..

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Namun, harapannya sederhana: semoga tulisan ini dapat memberi makna dan menjadikan referensi bagi mahasiswa, pelaku usaha, dan pengelola koperasi dalam meningkatkan kinerja dan keberlanjutan usaha. Mohon doa dan dukungan dari para pembaca agar penulis dapat terus berkarya demi kemajuan pendidikan Indonesia.

Biografi Penulis



Dr. H. Azizul Kholis, S.E., M.Si., M.Pd, CMA, CSRS, lahir di Indrapura, Kabupaten Batubara, 27 Februari 1975. Penulis menamatkan pendidikan S-1 di jurusan Akuntansi Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) pada tahun 1997, melanjutkan studi S-2 di jurusan Akuntansi Universitas

Diponegoro (UNDIP) yang selesai pada tahun 2002, lalu meraih gelar Doktor di Jurusan Akuntansi Universitas Sumatera Utara (USU) pada tahun 2016, serta menamatkan pendidikan S-2 di jurusan Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Medan (UNIMED) pada tahun 2020.

Saat ini, penulis aktif sebagai Dosen Tetap di Universitas Negeri Medan pada Program Studi Akuntansi. Pada tahun 2017, penulis diangkat menjadi sekretaris jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi (FE) UNIMED dan diangkat menjadi Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan FE UNIMED pada tahun 2020 s.d 2024. Selain mengajar, penulis juga terlibat aktif dalam berbagai kegiatan literasi, kajian/penyusunan dokumen, penelitian, serta pengabdian masyarakat, kementerian, pemerintah provinsi, pemerintah kabupaten/kota. Penulis juga pernah menjadi sekretaris Dewan Riset Daerah Sumatera utara masa kerja 2009 s.d 2019. Sekarang penulis menjadi General Manager Badan Pengelola Toba Caldera UNESCO Global Geopark.

Buku "**Manajemen UKM dan Koperasi**" membahas tentang konsep dasar manajemen UKM (Usaha Kecil dan Menengah) dan koperasi, serta strategi untuk meningkatkan kinerja dan daya saing. Dengan pendekatan yang praktis dan mudah dipahami, buku ini cocok untuk mahasiswa, pengusaha UKM, dan praktisi koperasi. Isinya mencakup pengenalan UKM dan koperasi, manajemen strategis, operasional, sumber daya manusia, kewirausahaan, teknologi, dan evaluasi kinerja. Buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang manajemen UKM dan koperasi, serta membantu pembaca mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja dan daya saing. Dengan demikian, pembaca dapat mengelola UKM dan koperasi dengan lebih efektif dan efisien, serta meningkatkan kontribusi mereka dalam perekonomian.



ISBN 978-634-04-8510-3



9

786340

485103